Leadership într-o miriadă de percepții

On Martie 19, 2009

Acordă un punctaj ridicat influenței tale, transformându-ți leadershipul într-un teren de întâlnire între percepțiile tale și ale celorlalți.

Psihiatrul întreabă de pacient:

- Spune-mi, se întâmplă să auzi voci dar să nu știi cine vorbește și de unde?

- Desigur.

- Şi când se întâmpla asta?

- Când răspund la telefon.

Leadership: Urmărești întotdeauna esențialul percepției unei realități inerente din care a fost omisă viziunea și influența ta asupra ei, luând în calcul faptul că nicio realitate nu este mai esențială pentru propria ta confirmare ca ceea ce încerci să susții cu tărie?

Marea majoritate a liderilor, indiferent cum i-ai organiza în segmente cu o anumită mentalitate, cu o anumită viziune, cu o anumită cultură și pregătire profesională, se așteaptă ca modelul percepției lor să fie asigurat, adică să fie acceptat de restul lumii. Diferența dintre un lider și ceilalți oameni este de multe ori exact ceea ce desparte gândirea unui psihiatru de cea a pacientului: unul vede totul prin prisma unor boli psihice sau handicapuri mentale, iar celălalt vede totul așa cum e de fapt.

Însă numai prin realizarea unei diferențieri care contează, care influențează pozitiv viața și gândirea celorlalți, liderul va putea să adauge o valoare substanțială leadershipului său. Ia în calcul acest aspect fiindcă este de bază, și în general este mai bine apreciat decât orice alt element particular legat de leadership.

Așa cum magia este o prelungire a fizicii, tot astfel capacitatea ta de a-i influența pe oameni este o prelungire a gândirii tale pe care o transmiți celorlalți, și care dacă nu este profundă, dacă nu surprinde aspectul esențial al lucrurilor, al sistemului de convingeri al oamenilor și al modalității lor de a vedea lucrurile, nu va putea să asigure niciodată o coerență întregului proces de schimbare dorit. Gândirea ta complicată și bazată pe performanță, axată pe analiză și evaluare poate să nu concorde cu gândirea simplă a celorlalți oameni, iar în acest caz legătura dintre tine și ei se va produce foarte greu, sau chiar deloc.

Leadership: Ceea ce comunici din alt unghi al realității poate fi acceptat drept ceea ce nu se poate determina pe cale directă, fără să tinzi spre o explicație logică în direcția asta?

Tu iei foarte în serios orientarea către percepțiile oamenilor? Îți fixezi ca obiectiv acela de a înțelege aspectele care contează cel mai mult pentru ei? Lași la o parte gândirea tipică unui psihiatru care gândește strict prin prisma profesiunii sale și urmărești întotdeauna esențialul în ceea ce privește rezultatele pe care vrei să le obții de la oameni? Ce aspecte trebuie să iei în calcul atunci când relaționezi cu oamenii?

În marketing există o vorbă: "Clienții își doresc, mai presus de toate, tipul de ciment potrivit, la timpul potrivit, în locul dorit." Succesul tău în leadership va fi atribuit unei multitudini de factori. Dar un singur lucru este cert. Nu poți să devii valoros decât dacă satisfaci și tu niște condiții, asemănătoare cu cele din marketing. Anume să le oferi oamenilor, mai presus de toate, tipul potrivit de gândire care să se potrivească cu propriile lor percepții, cu propriile lor viziuni și convingeri. Cu alte cuvinte, mai întâi trebuie să vezi tu ceea ce văd ei, iar abia apoi ei vor vedea lucrurile așa cum le percepi tu.

Leadershipul este vocea din spatele telefonului care te anunță că ai greșit numărul pe care l-ai format, fiindcă te-ai obișnuit ca toată lumea să te sune pe tine.

Leadership într-o miriadă de percepții aduce în atenție importanța pe care liderii trebuie să o acorde mentalității celorlalți oameni. Ca să fii bine cotat de ceilalți oameni, concentrează-te asupra unui singur aspect: modul în care ei abordează lucrurile, modul în care simt și modul în care își folosesc mintea. Succesul tău poate fi atribuit unei multitudini de factori, dar cel mai important este să te asiguri că percepi punctul lor de vedere.

Acordă un punctaj ridicat influenței tale, transformându-ți leadershipul într-un teren de întâlnire între percepțiile tale și ale celorlalți.

Concluzie: Comunicarea este esențială în leadership. Modul în care comunici și-ți expui ideile și viziunile trebuie să fie pe înțelesul tuturor și percepute adecvat în unanimitate. Nivelul de percepție, de înțelegere și conformare sunt diferite de ceea ce trebuie să creezi tu – o punte de comunicare solidă și inteligibilă pentru toți, într-un limbaj adecvat pe înțelesul tuturor, deoarece ceea ce gândești și percepi tu poate fi departe de gândirea și percepțiile celorlalți.

Source: https://neculaifantanaru.com/leadership-intr-o-miriada-de-perceptii.html